

PANDOERA, EEN CULTURELE AGENDA OP KINDERMAAT

"De dag dat ik ontdekte dat er meer bestond dan jeugdtheater was voor mij een openbaring. Ik ontdekte dat er meer culturele activiteiten waren voor kinderen dan ik voor mogelijk hield. Ik kreeg bij wijze van spreken een culturele slag in mijn gezicht." Lieve Eeckhout

Zodra de schoolpoorten eind juni dichtzwaaien, krijgen de ouders een belangrijke rol in de tijdsbesteding van hun kroost, vaak met een pak grijs haar tot gevolg. Een bezigheid vinden voor kindlief die ook nog eens het niveau van tv of videospel overstijgt, is immers een heuse uitdaging. En dan zwijgen we nog van de queeste naar dat extra toetsje cultuur. In Antwerpen is er gelukkig de Pandoera-krant. Even herhalen: pan-doe-ra. Als reporter met een missie begeef ik mij op een druilerige maandag naar HETPaleis in Antwerpen, vanwaar de redactie van Pandoera-krant opereert. Ondanks het slechte weer en de humeurverknallende regenbuien wordt ik aldaar heel hartelijk ontvangen door Lieve Eeckhout, eindredactrice en bezielster van de Pandoera-krant.

PAN-DOE-RA? - HEEFT HET IETS TE MAKEN MET DE DOOS VAN PANDORA?

Nee, helemaal fout! Aan de naam van onze krant is er een heel ander verhaal verbonden. Aanvankelijk was er geen naam bedacht voor de Pandoera-krant. Totdat er een plaatselijk klasje van het tweede leerjaar de naam 'Pandoera' voorstelde. Pandoera werd dan afgeleid van 'een pandoering krijgen', waarbij pandoering een pak slaag betekent. Pandoera wil de kinderen en hun ouders, bij wijze van spreken, met cultuur om de oren slaan.

IN DE DOOS VAN PANDOERA ZITTEN DUS GEEN VERSCHRIKKINGEN, MAAR EEN SCHAT AAN INFORMATIE?

Dat zeker! Pandoera is een tweemaandelijks cultuurkrant voor kinderen tussen 6 en 12 jaar. Op 24 bladzijden worden alle culturele activiteiten voor kinderen in één agenda samengebracht zodat de kids en hun ouders weten waar ze naar toe kunnen om een beetje cultuur op te pikken. Met 'cultuur' heeft de redactie een zo ruim mogelijk aanbod op het oog zoals muziek, podiumkunsten, musea en andere.

In het middenkatern van Pandoera vind je een overzicht van alle culturele activiteiten en bijhorende technische gegevens zoals datum, plaats, de leeftijd van de kinderen en de aard van de activiteit. De overige bladzijden bevatten de inhoudelijke omschrijving van de activiteiten in de kalender. Het boeiende aan deze krant is dat ze volledig gericht is op kinderen, met teksten en illustraties op maat.

WORDT HET DAARBIJ NIET WAT ONOVERZICHTELIJK?

Omdat het aanbod van culturele activiteiten heel divers en groot is, publiceert Pandoera enkel het aanbod van organisaties in groot Antwerpen die (net zoals Pandoera) gesubsidieerd worden. Grote commerciële evenementen zal je daarom niet in ons krantje vinden.

PANDOERA IS NOG EEN REDELIJK JONG INITIATIEF. HOE ZIJN JULLIE OP HET IDEE VAN EEN KINDERCULTUURKRANT GEKOMEN?

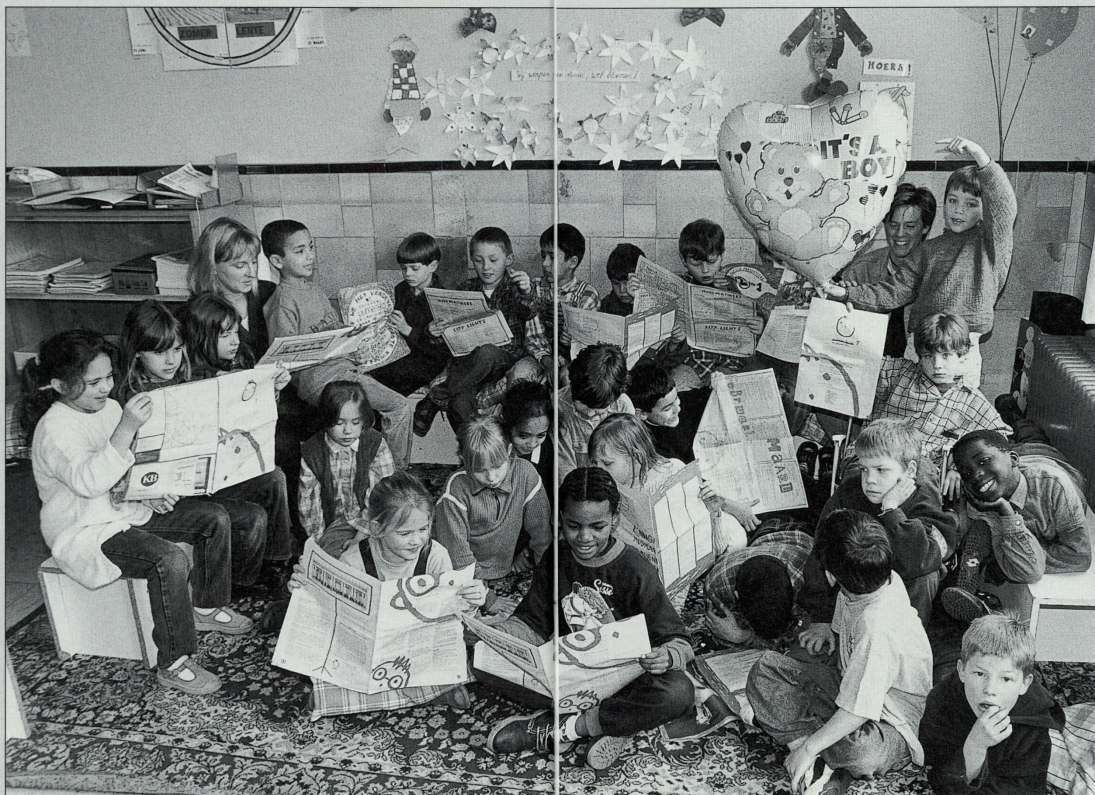
Het idee achter Pandoera werd geformuleerd door Barbara Wijckmans (directrice van HETPaleis, jeugdtheater in Antwerpen). Door gebrek aan communicatiemiddelen bestond er nog geen

centraal cultureel informatiepunt voor kinderen. En dit terwijl er zo veel te beleven valt in Antwerpen! Ze nam zelf het heft in handen en besloot om alle culturele evenementen voor kinderen tot 12 jaar te bundelen in een krant.

Dit resulteerde in de eerste uitgave van Pandoera op 15 februari 1998. Sindsdien verscheen het krantje met het grappige cartoonmannetje (een creatie van de vaste illustratrice, Liesbet Slegers) elke twee maanden. Met uitzondering van juli en augustus, dan worden alle activiteiten voor kinderen gebundeld in de cultuurkrant van Antwerpen.

BUITEN DE MOTIVATIE VAN BARBARA HEB JE OOK EEN HEEL EIGEN FILOSOFIE ONTWIKKELD.

Naarmate ik meer betrokken geraakte met Pandoera, kwamen er steeds duidelijker twee soorten doelstellingen naar voor. Ten eerste wilden we alle culturele activiteiten in groot Antwerpen bundelen. Ten tweede wil Pandoera grensverlagend werken op gebied van cultuur. Dat wil zeggen dat we kinderen (en hun ouders) uit sociaal achtergestelde buurten of scholen willen stimuleren tot het ontdekken van allerlei culturele activiteiten. Pandoera fungeert hierbij als een instrument om hun interesseveld uit te breiden.



© STAD ANTWERPEN

© STAD ANTWERPEN

PANDOERA IS HAAR DERDE JAAR INGEGAAN. ZIJN ER SINDS '98 NOG NOEMENSWAARDIGE VERANDERINGEN GEBEURD?

Toen de redactieleden voor de eerste keer samenkwamen stonden we als wildvreemden tegenover elkaar. Maar door ons engagement zijn we ondertussen een heel hechte groep geworden. Zijn oplage is intussen aanzienlijk verhoogd. Iedere twee maanden worden er ongeveer 50.000 exemplaren aan lagere scholen in Antwerpen geleverd. Daarbovenop sturen we nog 600 a 700 exemplaren naar privé-adressen. Onze krant is ook aanwezig in bibliotheken, musea, infobalies en andere openbare plaatsen. Dan is er nog de Pandoeraday. Sinds 2000 wordt er jaarlijks een speciale dag georganiseerd door Pandoera. Op deze Pandoeraday kunnen alle culturele organisaties, die publiceren in de krant, laten zien wat ze werkelijk kunnen. Pandoeraday is één groot cultureel feest waar kinderen voor heel weinig geld veel plezier kunnen beleven.

KRIJGT U REACTIES OP DE PANDOERA-KRANT OF -DAG?

Ja, veel ouders en kinderen zijn heel enthousiast over de opzet. De krant kent zeker zijn succes. Uit ervaring weet ik dat als de krant iets publiceert over een museumontbijt, dat dit ontbijt de volgende dagen volgeboekt is.

ALS U EEN BALANS ZOU OPMAKEN VANAF '98, WELKE DINGEN ZOU U VERANDEREN OF AANPASSEN?

Pandoera kent redelijk veel succes, maar lijkt grotendeels reeds cultureel actieve ouders en kinderen te bereiken. De meeste onder hen hebben de weg naar het museum, theater, enzovoort al gevonden. Terwijl onze tweede doelstelling alle kinderen op oog heeft. Eerlijk gezegd heeft het me altijd een beetje gestoord dat de tweede doelstelling niet volledig gerealiseerd wordt. Ondanks alle goede bedoelingen blijkt het zeer moeilijk om kinderen uit sociaal achtergestelde buurten of scholen te bereiken. Tegenwoordig proberen we de krant in scholen te promoten als middel tot leesbevordering.

Maar de school is niet de enige weg om kinderen uit achtergestelde buurten te bereiken. We trachten ook via het buurtwerk te werken. Maar ook hier moeten we het hebben van enkele witte raven. Want slechts enkele mensen zijn enthousiast genoeg om hun schouders onder de krant en zijn cultuurverspreiding te zetten.

GENOEG OVER HET VERLEDEN. ZIJN ER PLANNEN VOOR DE TOEKOMST?

Momenteel werken we aan een gloednieuwe Pandoera, die er iets anders uit zal zien dan de oude. Het middenkatern met de agenda voor ouders blijft bestaan. Nieuw is dat de agenda wordt uitgebreid met een korte samenvatting van de activiteit zodat de overige bladzijden volledig gereserveerd worden voor de kinderen. Op die bladzijden kunnen dan, aangepast aan de leeftijd, verhalen, tekeningen, kwisjes en andere leuke dingen komen. Maar hoe het geheel er uit zal zien, dat blijft een verrassing.

ELS DE BRUYN

Wie interesse heeft in een gratis abonnement, kan zich richten tot: Lieve Eeckhout
Meistraat 2, 2000 Antwerpen
03/202.83.82