

VAN COLLECTIE TOT COLLAGE

Eind 2008 ging *Europeana* online, een webportaal met gedigitaliseerde verzamelingen uit Europese musea, erfgoedbibliotheeken, archieven en andere culturele instellingen. De eerste versie van deze multimedia bibliotheek bezweek al snel onder de grote belangstelling zodat een krachtigere bètaversie van de website moest worden gelanceerd. Nu, bijna vier jaar later, is *Europeana* de kinderschoenen ontgroeid en maakt het gebruik van alle mogelijkheden die internet biedt om de Europese kunst en cultuur te verspreiden.

Europeana bevat inmiddels miljoenen items die het met alle mogelijke middelen aan de man brengt. De ploeg achter dit portaal verspreidt nieuwsbrieven en blogberichten, en is al een tijdje actief op sociale media zoals *Facebook* en *Twitter*. Sinds kort weet *Europeana* het publiek ook te prikkelen met haar aanwezigheid op *Pinterest*. Hoewel je voorlopig enkel op uitnodiging kan toetreden, wint deze netwerksite elke dag aan populariteit.

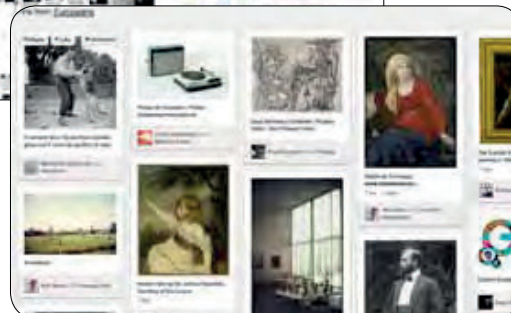
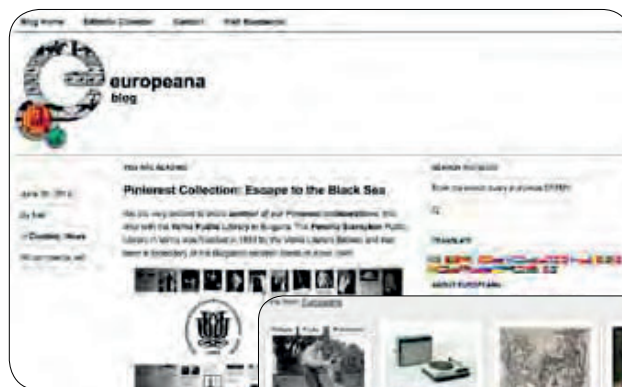
Prikbord

Het principe achter *Pinterest* is even simpel als geniaal. Leden plaatsen via een gebruiksvriendelijke *plug-in* hun favoriete foto's die ze her en der op het internet tegenkomen op één van hun *boards*. Dat zijn virtuele prikboards die je kan wijden aan een zelfgekozen thema. Die beelden of *pins* kunnen andere gebruikers overnemen of, zoals bij *Facebook*, commentariëren en leuk bevinden. Uiteraard kan je niet alleen je eigen prikboard bekijken, maar ook dat van vrienden of mensen en instellingen die je zoals bij *Twitter* wil volgen.

De prikboards zijn eigenlijk het digitale equivalent van de oude plakboeken. Afhankelijk van de persoonlijke interessesfeer worden er collages gemaakt van bijvoorbeeld strakke interieurs, prachtige natuurfoto's, leuk kinderspeelgoed, hippe prints of romantische poezenplaatjes. Meestal vormen fascinatie en inspiratie daarbij de rode draad waardoor deze privéverzamelingen ook voor derden interessant zijn. Het zal daarom niemand verbazen dat creatievelingen uit onder meer de mode-, architectuur- en designwereld bij de vroegste gebruikers waren.

Interesse

De echte aantrekking van *Pinterest* ligt vooral in de kracht van het beeld: een sprekende foto zegt meer dan duizend woorden. De navigatie verloopt dan ook



moeiteloos: je surft van de ene collectie plaatjes naar de andere, neemt in een oogopslag alle informatie waar en p(r)ikt er meteen datgene uit dat je aanspreekt. Zo kan je *Pinterest* gebruiken om ideeën te sprokkelen voor je huwelijksfeest of huisinrichting, maar evengoed om een eigen minimuseum of bibliotheek te creëren. Het materiaal hiervoor is gewoon te vinden op het net maar wordt hoe langer hoe meer door erfgoedinstellingen actief aangeboden via eigen *boards*.

Nu ze hun verzamelingen alsmat vaker digitaliseren, beschikken musea, archieven en bibliotheken immers over een goudmijn aan uniek en tot de verbeelding sprekend beeldmateriaal. Grote instellingen als het British Museum, het Museum für Naturkunde in Berlijn en het Nederlandse Rijksmuseum hebben op *Pinterest* al een digitale plakmuur opgericht. Ze posten er kunst en erfgoedstukken rond bepaalde thema's of richten online tentoonstellingen in. Maar evengoed vind je er foto's van hun museumshop, zoals bij het Museum of Islamic Art, of de resultaten van een workshop met kinderen zoals bij het Antwerpse Modemuseum.

Ambassadeur

Aangezien hergebruik van het beeldmateriaal via de *repin*-knop sterk wordt gestimuleerd worden hun schilderijen, beeldhouwwerken, historische foto's, affiches enzovoort al snel opgepikt door beeldenjagers en -verzamelaars. Zo verschijnen die telkens op andere *boards* en in nieuwe contexten en collecties. Omdat de huisregels van *Pinterest* opleggen dat bronnen en auteursrechten daarbij moeten worden gerespecteerd zorgt dit recyclagegedrag voor mooie publiciteit bij doelgroepen die anders soms moeilijker te bereiken zijn. Of hoe mooie plaatjes als ambassadeur voor een museum de virtuele wereld kunnen rondreizen.

Eva Wuyts

2

**HOTSPOTS
OP HET WEB**

www.europeana.eu
www.pinterest.com

