

## Kunst en commercie

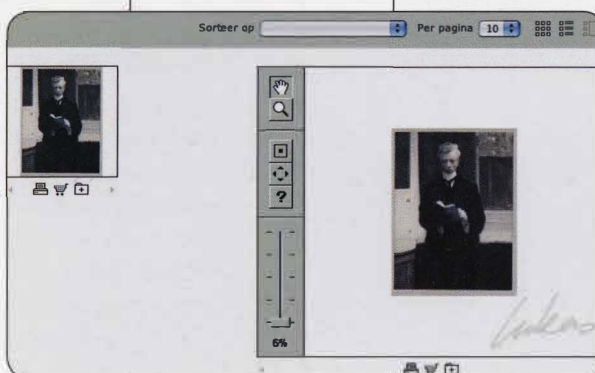
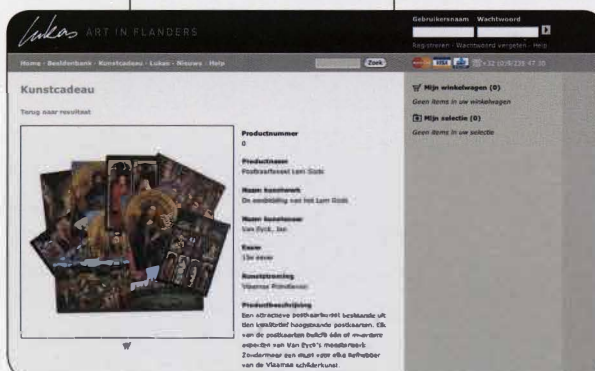
Onlangs lazen we in een krant dat de meest verkochte kunstposter *Chinees meisje* is van de recent overleden kunstenaar Vladimir Tretchikoff. Niet de *Mona Lisa* of *De Zonnebloemen* dus. Evenmin ons oervlaamse *Lam Gods*, maar met Lukasweb komt hier binnenkort misschien verandering in.

### ART IN FLANDERS

Lukasweb – toepasselijk genoemd naar de patroonheilige van de schilders, beeldhouwers en kunstenaars – is een gloednieuwe databank en webstek met beelden van topwerken uit de Vlaamse kunst- en cultuurgeschiedenis. Voorlopig vindt u er stukken uit de collecties van het Museum voor Schone Kunsten Gent, de Musea Brugge, het Museum van Deinze en de Leiestreek en de Sint-Baafskathedraal. Later volgen onder meer hedendaagse werken van het SMAK en het MuHKA.

Onder de noemer 'Art in Flanders' zorgt het Reproductiefonds hiermee niet alleen voor een wereldwijde ontsluiting van het Vlaamse culturele erfgoed voor het grote publiek, maar ook voor de professionele exploitatie van topstukken uit onze Vlaamse musea. Deze beeldbank onderscheidt zich van gelijkaardige initiatieven door haar commerciële opzet. Want kunstliefhebbers kunnen van alle beelden kwaliteitsprints laten afdrukken. Zo kan iedereen museumdirecteur worden van een eigen salonmuseum.

Maar de site maakt het ook mogelijk om, mits registratie en betaling uiteraard, een meesterwerk te reproduceren, bijvoorbeeld op een postzegel of display. Bedoeling is dat het Reproductiefonds zich via haar webwinkel ontwikkelt tot een zelfbedruipend cultureel bedrijf, dat diensten aanbiedt tegen betaling en zelf producten ontwikkelt volgens de principes van vraag en aanbod. Daarom heeft Lukasweb nog meer in de virtuele etalage staan.



### SALONMUSEUM

Onder de rubriek 'Kunstcadeau' kunt u geschenkartikelen kopen die van de beelden uit de beeldenbank zijn afgeleid. De zoekfunctie is met ingangen als 'kunststroming' en 'kunstenaarsnaam' trouwens bijna even uitgebreid als die van de beeldenbank. Onder het motto 'krijgen is de kunst' kunt u ook een persoonlijk verlanglijstje samenstellen dat u toegankelijk maakt voor uw vrienden en kennissen. Een idee voor de komende kerstperiode? Het cadeau-aanbod blijft tot nu toe echter zeer beperkt, zowel wat het aantal geschenken als hun originaliteit betreft. De obligate leg-

puzzel of koelkastmagneet doen ons niet bepaald warm lopen, zelfs al draagt het de beeltenis van de *Madonna* van Jean Fouquet. Op dat vlak kan het Reproductiefonds misschien inspiratie opdoen bij het pop-icoon *Madonna* dat als geen ander weet wat trendsetting en merchandising inhoudt. Of ziet u uw tienerdochter niet rondlopen met een gsm-hoesje of t-shirt met *De grote schietkraam* van Gustave De Smet?

3

**HOTSPOTS  
OP HET WEB**

www.lukasweb.be  
www.vlaamsekunstcollectie.be  
www.opac-fabritius.be

Eva Wuyts

