

Go Gobots

Ooit waren cultureel geïnteresseerde jongeren al tevreden met een eigen paspoort en een bonnenboekje in vierkleurendruk dat korting gaf op tentoonstellingen en voorstellingen. Vandaag mag het voor de doorsnee CJP'er ietsje meer zijn. De voordeelkaartjes zijn powerbonnen geworden en het boekje maakt stilaan plaats voor een verfrissende webstek: Gobots.be.

VIRTUELE HANGPLEK

'Gobots.be is er voor iedereen' staat er op de site te lezen die eind vorig jaar online ging. Toch is dit medium er in de eerste plaats voor de circa 20.000 houders van een Cultureel Jeugd

Paspoort. Die kunnen er proeven van cultuur door deel te nemen aan exclusieve wedstrijden en op te snorren welke organisaties uit de vrijetijds- en cultuursector voordelen aanbieden. Daarnaast presenteert deze webstek zich ook als een interactief platform voor en door jongeren.

Verdeeld over de subrubrieken film, muziek, expo, bib, reizen, nightlife, podium, lifestyle, festival en game vind je er immers de pennenvruchten van de jonge reportersploeg van CJP. Zij schrijven er met jeugdige enthousiasme pagina's vol met onder meer CD-recensies, boekentips, reissuggesties of '24 uur uit het leven van ...'-verslagen. Een reactieknop onderaan elk artikel nodigt surfers uit om ook hun mening te verkondigen. Op die manier wil Gobots.be zich stilaan ontwikkelen tot een virtuele hangplek voor liefhebbers van cultuur in de ruimste zin.

VAN PLAYSTATION TOT VAN GOGH

Die diversiteit uit zich ook in de zogenaamde gobots die surfers wegwijs maken op de site. Deze vier figuurtjes die via filmpjes en downloads tot leven gewekt worden, beleven cultuur elk op hun specifieke manier. Hun smaakvoorkeuren zijn dan ook geïnspireerd door het model van Elchardus.



Zo kijkt Melvin volgens zijn profiel naar het TV-programma The Block en is Andy's lievelingsfilm Dumb and Dumber terwijl Irma van A Clockwork Orange houdt én van Bossa die liever luistert naar Nick Cave.

Die typologieën zijn een slimme zet van CJP dat in haar 32-jarig bestaan al heel wat expertise opgebouwd heeft in jongerencommunicatie. Want dit grappig viertal visualiseert niet alleen de diverse facetten van cultuur. Het laat jongeren ook toe om er zich op een of andere manier mee te identificeren. En misschien niet louter de jeugd van tegenwoordig.

Ook de generaties die enkel nog jong van geest zijn, komen op deze site aan hun trekken. Onder de rubriek Agenda vinden we een bijvoorbeeld een eenvoudige zoekmachine die gekoppeld is aan de grote cultuurdatabank van Cultuurnet. Deze schofelt je na enkele klikken het huidige film-, boeken-, sport- of podiumaanbod voor uit Vlaanderen en Brussel. Dit overzicht kunnen jongeren trouwens zelf aanvullen door hun eigen activiteiten – van schoolfuij tot chiro-quiz – in te voeren. Geen betere verjongingskuur dan een wekelijks halfuurtje surfen op gobots.be!

2

**HOTSPOTS
OP HET WEB**

www.gobots.be

www.museumprijs.be

Eva Wuyts