

Antwerpen wordt meer en meer een modemetropool bij uitstek. MODE2001

LANDED-GELAND zal dat gedurende enkele maanden extra in de verf zetten.

Vanaf de herfst 2001 neemt de nieuwe Modenatie, in het hartje van de

modebuurt, de fakkel over.

MUTILATE?-VERMINK?

Mode vormt het vertrekpunt voor deze eigenzinnige tentoonstelling, en hierbij zoekt ze raakpunten op zowel historisch, etnisch als esthetisch vlak.

Vanuit deze verschillende invalshoeken vormt Mutilate?-Vermink? een overzicht van de diverse wijzen waarop de mens doorheen de geschiedenis en verspreid over de wereld omgaat met extreme, bizarre, waanzinnige en opmerkelijke vormen van mode, lichaamsversiering en lichaamsmodulatie. De tentoonstelling toont hoe de mens steeds opnieuw, veelal omwille van sociale, religieuze en maatschappelijke beweegredenen, zijn natuurlijk uiterlijk aanpast. Hierbij krijgt men deels een zicht op de westerse modegeschiedenis waarbij men aandacht heeft voor bijvoorbeeld de 18de-eeuwse crinolines maar ook voor meer recente mode-expressies als bodypainting en andere westerse lichaamsculturen. Daarnaast zal de tentoonstelling ook focussen op etnografische en antropologische items als schedelvervormingen, scarificatie, lotusvoeten en andere vormen van lichaamsculturen.

EMOTIONS-EMOTIES

Emoties vormen veelal de voedingsbodem voor de creaties van tal van ontwerpers en kunstenaars. Ook zijn ze het resultaat van opmerkelijke gebeurtenissen, ervaringen en confrontaties bij ieder van ons. Vanuit die gedachte werd aan honderden autoriteiten uit de internationale mode-, kunst- en designwereld gevraagd wat hun meest intense emotie is op het vlak van mode of kleding.

Deze korte persoonlijke verhalen, opgenomen op video, tonen door hun hoeveelheid, originaliteit en spontaneïteit aan dat mode en kledingkeuze bij elk van ons een aparte plaats innemen. Het is onlosmakelijk verbonden met wie we zijn.

Deze video-getuigenissen, waarvan enkele geïnterpreteerd werden door cineasten in aparte filmpjes, krijgen onderdak op de bovenste verdieping van de politietoren aan de Oudaan. De oorspronkelijke turnzaal zal nu dienst doen als lounge, waar de bezoeker wordt overspoeld door diverse mooie, bizarre en sprekende mode-emoties. Daarnaast krijgt de tentoonstellingsbezoeker de gelegenheid te genieten van een panoramisch zicht over de stad met kleurvlakken.

2WOMEN-2VROUWEN

Begin twintigste eeuw strijdt Gabrielle 'Coco' Chanel voor een nieuwe vrouwelijkheid: ze gebruikt stoffen uit de herenmode, verlost de vrouw van het korset en promoot bewegingsvrijheid voor de hedendaagse vrouw. Ze laat zich in met schrijvers en dansers van haar tijd en staat voor modernisme tout court. Met haar mode shockeert Chanel de goegemeente, maar dat sterkt haar alleen maar in haar wil om zichzelf voortdurend opnieuw uit te vinden. La petite robe noire, de damestailleur in jersey, de tas in doorstikt leder... Vandaag zijn het Chanel-iconen, maar in haar tijd waren het één

voor één resultaten van een gedurfde zoektocht naar nieuwer, naar hedendaagser.

In de jaren 1980 duikt een Japanse vrouw op in Parijs. Met haar merk Comme des Garçons zet Rei Kawakubo haar visie op vrouwelijkheid neer. Ze twijfelt aan bestaande modecodes. Speelt met patronen, haalt ze uiteen, zet ze opnieuw in elkaar. Vrouwen- of mannenmode... ze verlegt hierin grenzen en knipt letterlijk alle bestaande conventies terzake stuk.

Aan het project 2Women verleent Rei Kawakubo haar persoonlijke medewerking. Het wordt dan ook reikhalzend uitkijken naar de 'momenten' waarop deze belangrijke mode-dame opnieuw haar stempel zal drukken op het ganse modegebeuren, en deze keer speciaal in Antwerpen.

Data en locaties van Kawabuko happenings worden ten gepaste tijde meegedeeld.

RADICALS-RADICALEN

Radicals is een tentoonstelling in open lucht aan de Scheldeoever (Sloepenweg). 20 metershoge publiciteitsborden met 3-zijdige roterende panelen zijn in een cirkel opgesteld.

Elk bord toont 3 fotografische modestatemts van éézelfde ontwerper. Eén van de drie radicale en visueel sterke beelden is speciaal voor deze tentoonstelling gemaakt. De beelden geven geen evidente benadering van het thema mode weer, maar zijn gevisualiseerde modestatemts die een visie, persoonlijkheid en artisticeit verraden.

Deze tentoonstelling krijgt een extra dimensie door zijn inplanting op 't Eilandje, een nu nog desolate havenbuurt die volop aan een inhaalbeweging begonnen is.

Hou die telefoon en agenda klaar, en... doe **driemaal** uw voordeel

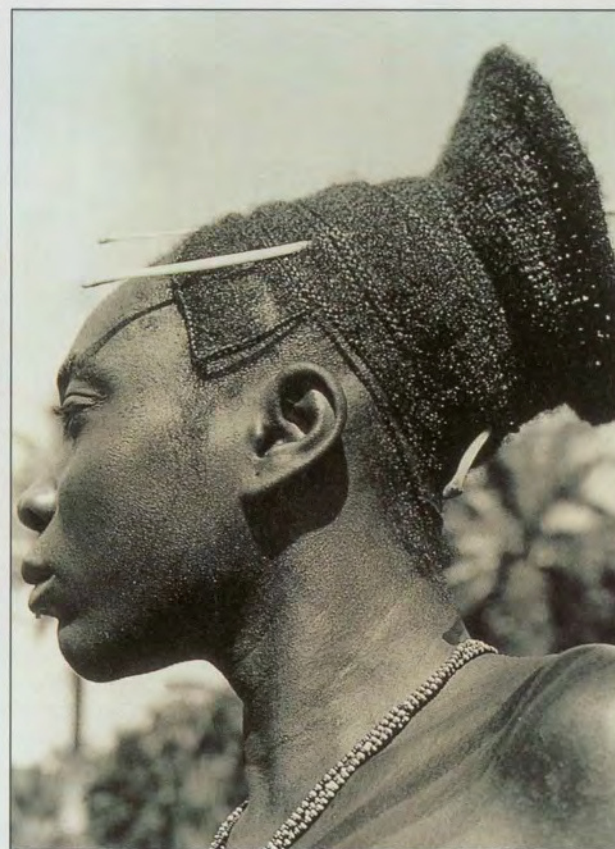
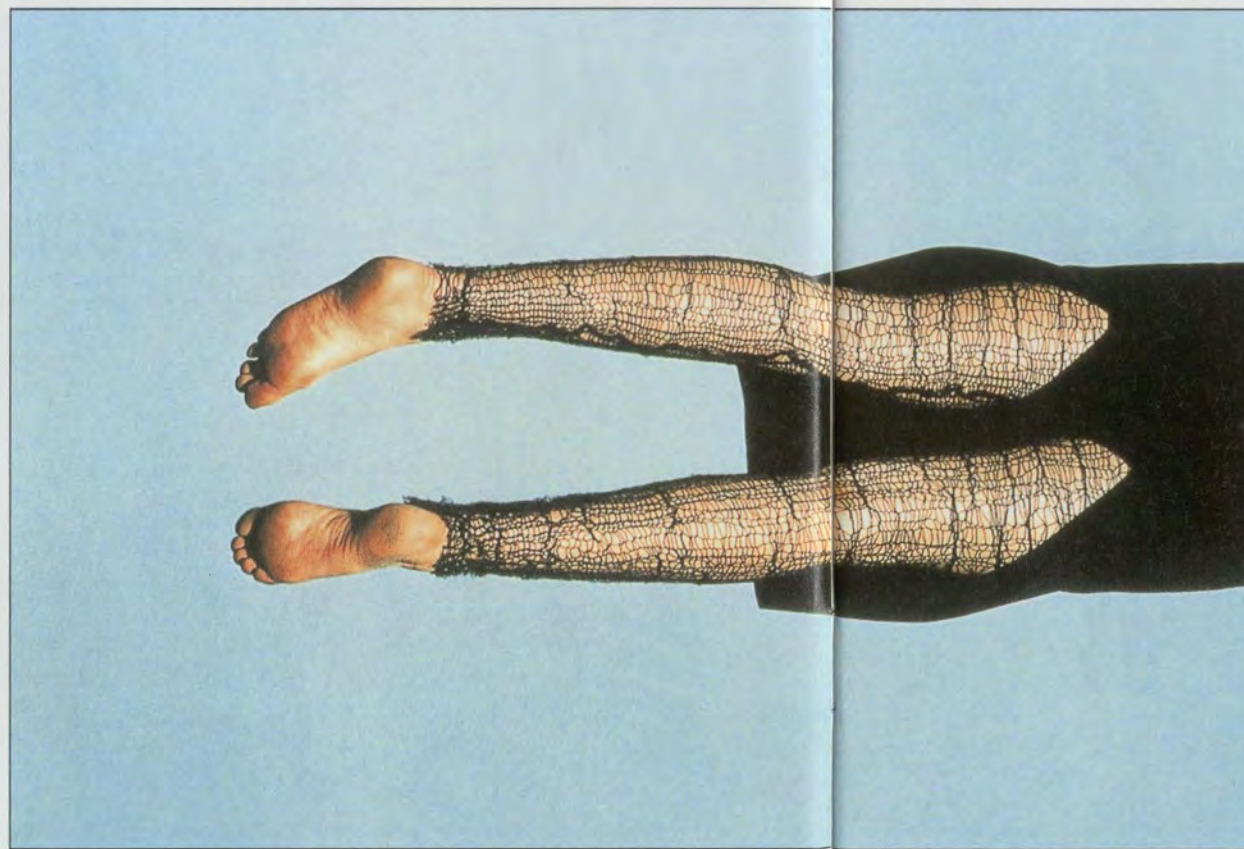
1 VOOR DE TENTOONSTELLING EMOTIONS IN DE POLITIETOREN geven wij **25 tickets** weg.

De eerste 25 lezers die op zaterdag 12 mei bellen naar 070/23 37 99 winnen – na vermelding "OKV MODE2001-actie" 1 ticket à 280 BEF / 6,95 EURO voor de tentoonstelling EMOTIONS in de Politietoren.

2 VOOR DE TENTOONSTELLING MUTILATE IN HET MUHKA geven wij **25 tickets** weg.

De eerste 25 lezers die op zaterdag 19 mei bellen naar 070/23 37 99 winnen – na vermelding "OKV MODE2001-actie" 1 ticket à 280 BEF / 6,95 EURO voor de tentoonstelling MUTILATE in het MUHKA.

3 Op woensdag 12 juli krijgt de OKV lezer op vertoon van zijn museumjaarkaart toegang tot de tentoonstellingen aan groepstarief.



OLIVERA CAPARA/SHOW ANTWERP © ETIENNE TORDOIR/FFI

RADICALS © RONALD STOOPS

MAKERE-WOMAN, 1949 © ETNOGRAFISCH MUSEUM

EMOTIONS / VIDEO-STILLS © AO/FFI

Praktische informatie

van 26 mei tot 7 oktober 2001
Voor alle verdere inlichtingen:
Mode2001-lijn: 070/23.37.99
Mode2001-fax: 070/23.37.98
E-mail: trade@antwerpen.be
Website: www.mode2001.be

Het is ook mogelijk een 'boarding card' aan te schaffen, waarmee u dan de 4 tentoonstellingen kunt bezoeken. De prijs van deze kaart is 605 BEF, voor reductiehouders 484 BEF.